

平成29年度11月以降のe-モニターアンケート実施計画表

三重県戦略企画部 広聴広報課 県民の声相談班

実施予定時期	タイトル	部・課名	アンケートの目的
平成29年11月 2日(木) ～ 平成29年11月16日(木)	三重県の食に関する取組についてのアンケート	健康福祉部 健康づくり課	日々の食習慣と健康に関する意識の調査を行い、第3次食育推進計画等の目標達成度を把握する。
		農林水産部 農産物安全・流通課	県民の食の安全・安心に関する意識及び県の施策の認知度を把握し行動計画策定の資料とする。
平成29年11月21日(火) ～ 平成29年12月 5日(火)	県議会活動と人権、県広報に関するアンケート	議会事務局 企画法務課	1年間の様々な県議会活動に対する認知度や、評価を尋ね、次年度に重点を置くべきポイントについての基礎資料として活用する。
		環境生活部 人権課	人権にかかる県民の意識について調査を行い、経年変化を把握するとともに、啓発事業の効果と今後の施策の方向性の参考とする資料として活用する。
		戦略企画部 広聴広報課	県広報事業の取り組みの認知度にかかる調査を行い、広報の効果などを把握する資料として活用する。
平成29年12月12日(火) ～ 平成29年12月26日(火)	県税の広報と防犯カメラに関するアンケート	総務部 税務企画課	県税に関する効果的な広報手段を検討するための資料として活用する。
		警察本部 生活安全企画課	防犯カメラに関する県民の意識を調査し、今後、防犯カメラに関する予算要求等の方向性を決定する資料として活用する。
平成30年 1月12日(金) ～ 平成30年 1月26日(金)	ユニバーサルデザインと三重県産米に関するアンケート	健康福祉部 地域福祉課	ユニバーサルデザインの取組に関する認知等の調査を行い、施策に反映する。なお、結果は「第3次三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進計画」の実績値に反映する。
		農林水産部 農産園芸課	三重県産米の消費傾向に関する実態調査を行い、県民の方に、より三重県産のお米を選んでいただくための手法を探るなど、三重県産米の消費拡大に資する。
平成30年 2月 2日(金) ～ 平成30年 2月16日(金)	男女共同参画と結婚応援、自然体験についてのアンケート	環境生活部 ダイバーシティ社会推進課	「男は仕事、女は家庭」といった考え方など、男女共同参画社会や女性の活躍に関する意識について調査を行い、現状を把握するとともに、推移を明らかにすることで、施策実施の参考資料として活用する。
		子ども・家庭局 少子化対策課	企業による結婚応援の取組へのニーズ把握や、「#思いやりアクションパートナー」による県内一斉取組の認知度の測定などを行い、今年度の事業効果の把握及び次年度以降の取組の方向性を決定する資料として活用する。
		農林水産部 農山漁村づくり課	自然体験活動にかかる取組の県民意識調査を行い、自然体験に関する情報発信効果等を把握し、今後の方向性の検討材料として活用する。
		システム管理者	システム管理者として、アンケートに参加した感想、意見、提案などを調査し、次年度以降の事業運営の参考とする。