

「広聴・広報についてのアンケート」実施報告

e-モニターのみなさんにご参加いただいた「e-モニターアンケート」について、今後の運営に生かしていくため、「広聴・広報についてのアンケート」を実施しました。

アンケートにご協力いただきましたe-モニターのみなさんにお礼を申し上げますとともに、アンケートの実施結果を、下記のとおり報告します。

同アンケートの内容及び回答集計については、e-モニターのホームページ(下記リンク先)をご覧ください。

<http://www.e-kocho.pref.mie.jp/monitor/index.html?a=top;result&id=73>

記

アンケート概要

アンケート実施期間

平成 22 年 3 月 5 日から平成 22 年 3 月 15 日まで

意見募集の結果

対象者数 1,501 名
回答者数 965 名
回答率 64.3%

回答者属性

性別 【男性】 535 名 55.4% 【女性】 430 名 44.6%
年代別

【20代】	【30代】	【40代】	【50代】	【60代】	【70代以上】
80 名	213 名	245 名	225 名	138 名	64 名
8.3%	22.1%	25.4%	23.3%	14.3%	6.6%

就任年度別

	【20代】	【30代】	【40代】	【50代】	【60代】	【70代以上】
H19 年度	28 名	82 名	88 名	93 名	50 名	20 名
	35.0%	38.5%	35.9%	41.3%	36.2%	31.3%
H20 年度	22 名	33 名	35 名	30 名	24 名	10 名
	27.5%	15.5%	14.3%	13.3%	17.4%	15.6%
H21 年度	30 名	98 名	122 名	102 名	64 名	34 名
	37.5%	46.0%	49.8%	45.3%	46.4%	53.1%

【設問1】 e-モニターアンケートの依頼回数について

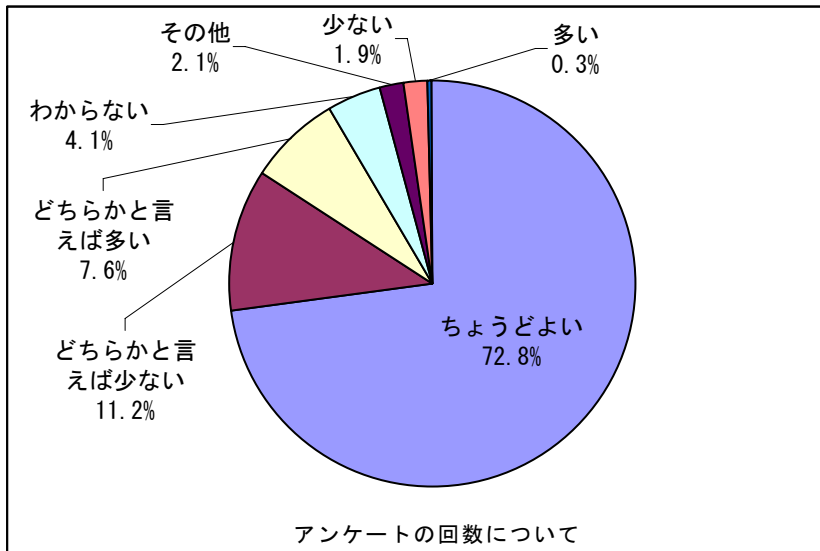
広聴広報室では、平成 21 年度に 12 回のアンケートを実施しました。

今回、この依頼の回数についての感想をお聞きしたところ、「ちょうどよい」と答えた方が 703 人 (72.3%)と概ね肯定的に捉えていただいていることがわかりました。

ただ、年度末にアンケートが集中してしまい、「続くとならば」「集中したりして時期が悪い」といったご意見もありました。

また、「必要ならば回数は何度でもよい」といった意見もいただきました。

今後は、集中しないように適度な間隔で、必要なアンケートを実施していきたいと考えています。

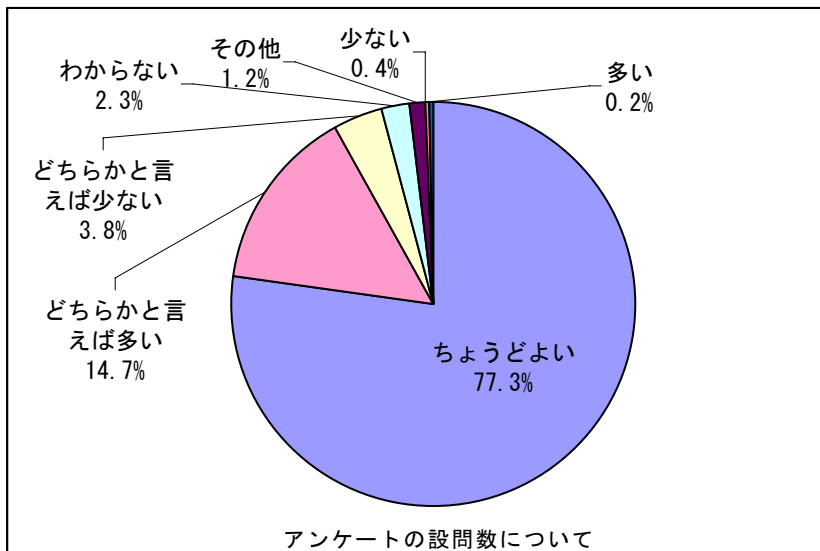


【設問2】 e-モニターアンケートの設問数

アンケートの設問数(毎回お概ね10問~15問に設定)についての感想をお聞きしたところ、「ちょうどよかった」と答えた方が 746 人 (77.3%)と概ね肯定的に捉えていただいていることがわかりました。

他には、「アンケートの内容によって設問数を変えてもよい」というご意見もありました。

引き続き、この設問数を基本にアンケートを実施していきたいと考えています。

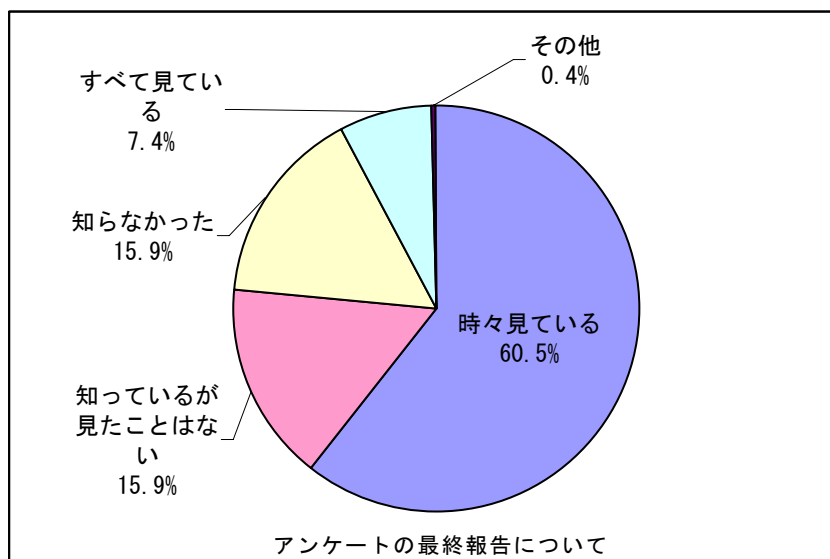


【設問3】 e-モニターアンケートの最終報告

設問3で、e-モニターアンケートの最終報告の閲覧状況についてお聞きしたところ、「全て見ている」と答えた方が71人(7.4%)で、昨年の6.6%を上回る結果となりました。

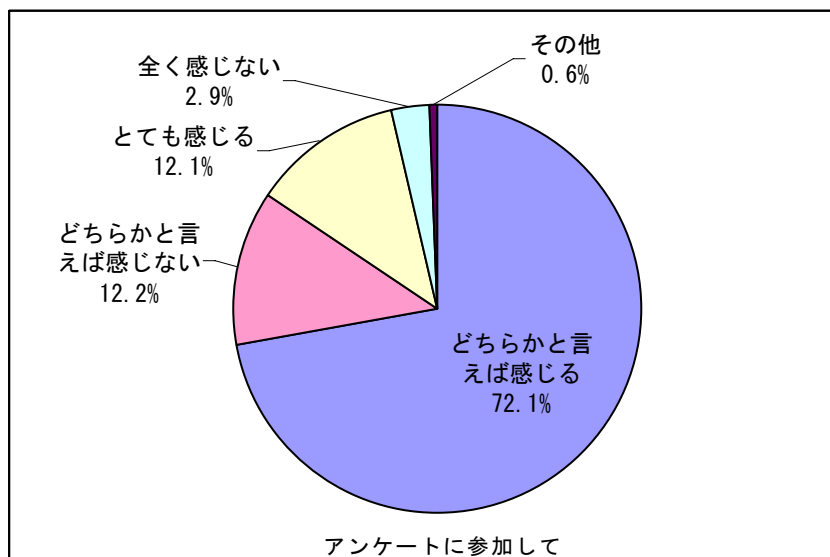
最終報告は、アンケート終了後概ね1ヶ月程度で掲載させていただいていますが、「アンケートが終わったらすぐに最終報告を載せる方がよい」とのご意見もいただいております。

集計や分析の時間もいただきながら、なるべく早い時期に掲載していきたいと考えています。



【設問4】 e-モニターアンケートに参加して

設問4で、e-モニターアンケートへの参加を通して、三重県政を身近に感じるようになったかについて尋ねました。その結果、「とても感じる」と答えた方が117人(12.1%)、「どちらかといえば感じる」と答えた方が696人(72.1%)とあわせて8割以上の方に三重県政を身近に感じてもらえたことがわかりました。今後も、e-モニターアンケートにご参加いただいた方をはじめ、県民の方に県政をもっと身近に感じてもらえるよう努力していきたいと考えています。



【設問5】e-モニターアンケートに参加して(自由記述)

設問5で、e-モニターアンケートに参加いただいた感想をお聞きしたところ、「地元だけでなく、県全体についても考えるようになった」、「県の政策がわかるようになった」、「県政に参加しているという実感があった」、「市町の広報誌だけでなく、県政だよりみえもすべて読むようになった」、「県の政策と県民の意識の差を知るために有効だと思う」といった感想が多く寄せられました。

他には、「このアンケートが県政に反映された具体例を広く広報してほしい」、「最終報告もいいとは思いますが、実際にアンケート結果を受けて県政へ反映したという報告がほしい」といったご意見もありました。

アンケート結果を活用させていただいた事例もホームページに掲載していきたいと考えています。

引き続き、みなさんに「参加してよかった」と思ってもらえるよう取り組んでまいります。

また、「モニターをしていたから知ったこともたくさんあったので、モニターでない人たちにどのように知ってもらうかが課題」というご意見もあり、県政に対する広報にもさらに力を入れていきたいと考えています。

よりよいアンケートができるよう改善に努めてまいりますので、今後とも、お気づきの点がございましたら、広聴広報室あて、ご連絡いただきますようお願いいたします。

【設問6】メールマガジンについて(自由記述)

設問6で、e-モニターメールマガジンをお送りしている方に、良かったことや気になったこと、ご意見をお聞きしました。

e-モニター以外の方にも見られるようにしてほしいとの要望をたくさんいただきました。

希望する方すべてに配信できると良いのですが、現在のシステムでは難しいところですので、e-モニターのホームページに最新版を掲載させていただくことにしました。

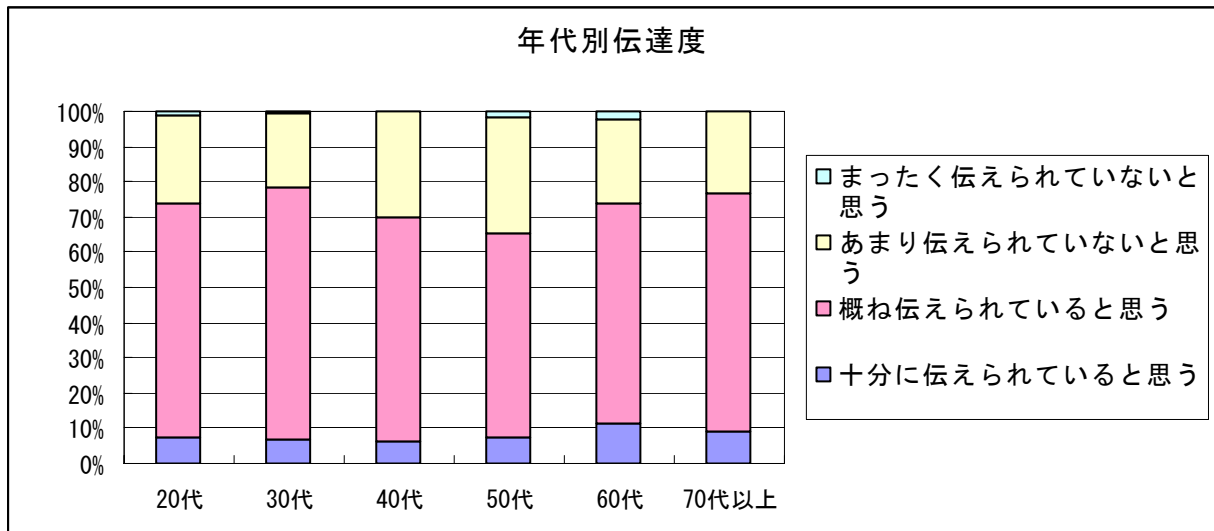
今後も三重県のイベント案内や募集、観光情報などを充実させて魅力的なメールマガジンを作りたいと考えています。

【設問7】 県からの情報の伝達度

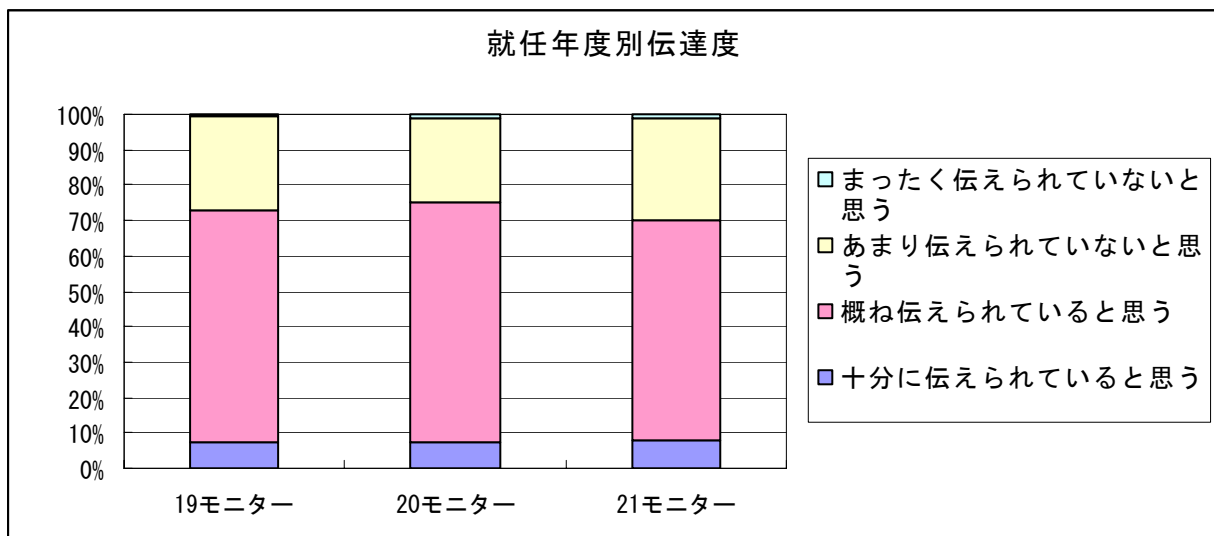
県では、さまざまな方法で県の情報を県民の皆さんにお伝えする取り組みを行っていますが、県から発せられた情報が、県民の皆さんにどの程度伝わっているのか、その伝達度を施策の数値目標に掲げているところです。

アンケートの結果、「十分に伝えられていると思う」、「概ね伝えられていると思う」という回答が、72.1%でした。(参考)19年度・・・45.2%、20年度・・・64.9%

年代別に見ても、各世代において6割以上の方に肯定的に捉えていただいています。



また、モニターへの就任年度別の状況を見ると、いずれの区分においても「十分に伝えられていると思う」、「概ね伝えられていると思う」と答えていただいた方が7割を占める結果となりました。



今回の結果を、維持・向上できるよう、今後とも、県民のニーズの把握に努めて、よりわかりやすい広聴広報活動に取り組んでまいりたいと思います。